



中华人民共和国国家标准

GB/T 38372—2020

企业品牌培育指南

Guidance for enterprise brand cultivation

2020-12-14 发布

2021-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 组织和资源	1
4.1 组织	1
4.2 资源	1
5 品牌培育的实施过程	1
5.1 总则	1
5.2 战略规划	2
5.3 过程管理	2
5.4 测量评价	2
5.5 改进创新	2
6 品牌培育的战略规划	2
6.1 总则	2
6.2 品牌架构和品牌定位	2
6.3 品牌核心价值	3
7 品牌培育的过程管理	3
7.1 总则	3
7.2 品牌价值创造过程	3
7.2.1 概述	3
7.2.2 有形要素	3
7.2.3 质量要素	3
7.2.4 创新要素	3
7.2.5 服务要素	3
7.2.6 无形要素	4
7.3 品牌价值传递与维护过程	4
7.3.1 概述	4
7.3.2 品牌识别	4
7.3.3 品牌传播	4
7.3.4 品牌保护	4
7.3.5 品牌更新和品牌延伸	4
8 品牌培育的测量评价	5
8.1 总则	5
8.2 过程成熟度评价	5

8.3 品牌价值评价	5
9 品牌培育的改进创新	5
9.1 总则	5
9.2 改进	5
9.3 创新	5
参考文献	6